

	Comercializadora Floralia S.A y Mercamio S.A.	Versión 1
	ANEXO 1. PLATAFORMA ESTRATEGICA	Fecha actualización: 20 de diciembre de 2018 Código: GH-01



- Satisfacer las necesidades de consumo de nuestros clientes, ofreciendo productos a precios justos y excelente calidad con un grupo de colaboradores con alto grado de compromiso dispuestos a ofrecer buen servicio. Buscamos diariamente alianzas estratégicas que nos permitan ser más competitivos cada día para desarrollar de la mejor forma la comercialización en nuestros establecimientos, contribuyendo al mejoramiento de la calidad de vida de los consumidores



- Permanecer en el mercado, siendo la mejor opción para las compras de nuestros consumidores, utilizando nuestros conocimientos, experiencia, comunicación y talento humano como garantía de calidad y precios competitivos, para mantener la confianza y lealtad en nuestros clientes.

	Comercializadora Floralia S.A y Mercamio S.A.	Versión 1
	ANEXO 1. PLATAFORMA ESTRATEGICA	Fecha actualización: 20 de diciembre de 2018
		Código: GH-01

FACTORES CRITICOS DE ÉXITO (OBJETIVOS ESTRATEGICOS)

Capital Humano : Personas identificadas y con sentido de pertenencia hacia la empresa, capacitadas para agregar valor, motivadas para cumplir sus tareas, disciplinadas y con una clara orientación a la satisfacción del cliente.



Optimización de Recursos: Desarrollar estrategias de crecimiento mediante negociaciones comerciales y financieras que permitan tener ventajas competitivas y mayor rentabilidad.



Alianzas estratégicas: Nos asociamos con empresas proveedoras que se comprometen con nosotros a satisfacer de manera integral las necesidades de nuestros clientes, en una relación gana-gana que cuidamos y mantenemos para asegurar la calidad, la economía y la excelencia en la prestación de nuestros servicios.



Trabajo en Equipo: Personas que Colaboran con otros en la realización de actividades que apuntan a los objetivos comunes de la empresa, intercambiando información, asumiendo responsabilidades, resolviendo dificultades que se presentan y contribuyendo a la mejora y desarrollo colectivo.



	Comercializadora Floralia S.A y Mercamio S.A.	Versión 1
	ANEXO 1. PLATAFORMA ESTRATEGICA	Fecha actualización: 20 de diciembre de 2018 Código: GH-01

Vanguardia: Mantenemos una disposición permanente a investigar e incorporar productos marca propia que nos de ventajas competitivas para optimizar la economía de la canasta familiar.



Identidad y Pertenencia: Nos identificamos y sentimos orgullo de pertenecer a esta organización, y compartimos plenamente la misión, visión y valores.



PRINCIPIOS Y VALORES

Orientación al Cliente: Enfocamos nuestros esfuerzos a la satisfacción plena de las necesidades y economía de nuestros clientes.



Calidad del servicio: Mantenemos el más alto estándar de excelencia en los servicios que prestamos a nuestros clientes, como un rasgo que nos caracteriza en el mercado. Para ello estamos comprometidos en cumplir con los requerimientos de calidad de nuestros servicios: soluciones integrales, valor agregado y confiabilidad, que satisfagan plenamente las necesidades de nuestros clientes.



Capital Humano: Reconocemos a nuestra gente como el activo más importante y en él sustenta la excelencia de los servicios prestados a sus clientes, la supervivencia y el desarrollo futuro de la organización. Para ello la empresa ofrece oportunidades de crecimiento y autorrealización personal y profesional, así como distingue todos los comportamientos superiores que contribuyen al logro de los objetivos organizacionales.



	Comercializadora Floralia S.A y Mercamio S.A.	Versión 1
	ANEXO 1. PLATAFORMA ESTRATEGICA	Fecha actualización: 20 de diciembre de 2018
		Código: GH-01

Desarrollo interno: Buscamos la excelencia por medio del mejoramiento continuo de nuestros procesos y servicios, en un clima laboral de confianza, armonía, estímulo y orientación al logro.



Honestidad: Anteponemos en el desarrollo de nuestras relaciones comerciales, personales y laborales una estrecha relación con los principios de verdad, justicia e integridad moral.



MAPA DE PROCESOS

